

Crèmes du potager

Cosmétiques Tomates, basilic, champignons. De plus en plus de marques misent sur les fruits et les légumes de proximité pour mitonner des crèmes riches en antioxydants. Efficaces? Tour du marché

Emilie Veillon

Epinards biologiquement heureux. Tomates épanouies au soleil. Pommes bienheureuses du val de Vire. Pour trouver ces produits au bon goût de terroir, pas besoin de faire le marché un samedi matin d'hiver. Il suffit de scruter les rayons de la parfumerie du coin. Et hop, voyons voir, le pot de Crème hydratante Studio Mac regorge d'épinards. Le Baume du jardin biologique pour les mains de l'Occitane contient des extraits de tomates de Provence. Et la nouvelle gamme de produits pour le visage Alchimie Forever renferme des kilos de célèbres pommes normandes.

Après avoir envoyé des chercheurs dans les régions les plus exotiques du globe et jusqu'au fond des océans en quête du meilleur beurre de karité ou d'algues aux vertus exceptionnelles, de plus en plus d'entreprises de cosmétiques prônent les bienfaits du potager et du verger. Certes, l'olive et le raisin font depuis longtemps la réputation de marques comme l'Occitane ou Caudalie. Mais les listes d'ingrédients contenus dans certaines crèmes font souvent pen-

ser à une liste des courses pour le brunch du dimanche.

L'institut d'études de marché américain Mintel International Group s'est penché sur l'évolution de ce type de produits cosmétiques aux Etats-Unis depuis trois ans. Résultat: le nombre de crèmes à base de tomates a doublé pour atteindre 35. Une dizaine de produits à base d'épinards s'est développée rien qu'en 2008. Mais ce sont les concombres, les pommes, les champignons et les carottes qui ont connu le plus grand succès puisqu'ils sont utilisés, à eux quatre, dans plus d'un millier de soins pour le visage et le corps.

Difficile de garantir pour l'instant que les cosmétiques aux légumes sont plus performants

L'Europe en compte aussi. Le laboratoire israélien Daphna-Cosmétique, par exemple, propose les gammes «Yes to Tomato» et «Yes to

Carrot», qu'il décline en une dizaine de produits. La marque de cosmétiques biologiques grecque Korres fait l'éloge du mariage entre basilic et citron dans un gel douche. Yves Rocher aussi, avec un gel pour les mains tomates-basilic au nom révélateur: «Récoltes du potager». Les champignons sont à l'honneur dans un masque et des crèmes pour le visage concoctés par le célèbre médecin américain Andrew Weil pour Origins.

Bien sûr, l'idée de se tartiner des purées de légumes sur la peau n'est pas nouvelle. «Les grand-mères de nos grands-mères se passaient des dizaines de recettes. Elles utilisaient les ingrédients qu'elles avaient sous la main pour soigner des eczémas ou hydrater leur peau», confirme la Genevoise Barbara Polla, directrice des produits cosmétiques Alchimie Forever.

Selon Barbara Polla, cet engouement est à mettre sur le compte de la tendance écologique plus large, qui prône un mode de vie et une alimentation sains. «Les femmes veulent l'efficacité dans les soins tout en étant adeptes de l'éco-chic. Autrement dit, elles veulent des produits à la fois sen-



La tomate, élixir de jeunesse? Il ne suffit pas d'ajouter des extraits végétaux dans une crème pour que les principes actifs aient une action sur la peau. ARCHIVES