

la suisse, crème des crèmes

Dans la jungle que constituent les petits pots arborant fièrement leur provenance parisienne, des marques bien de chez nous ont réussi à se frayer un très beau chemin. Petit tour de Suisse en quelques *success stories*.

texte Michela Lutz

Parce qu'elle accueille depuis 1921 l'un des fleurons incontestés de l'industrie cosmétique helvétique, l'entreprise **Weleda**, installée dans le village d'Arlesheim à Bâle, s'impose comme première étape dans notre périple. Exploitant le filon des plantes médicinales, la marque chère à nos grands-mères profite de la déferlante bio qui caractérise notre décennie. Pionnière du domaine, elle prône non seulement un choix rigoureux des matières premières, mais aussi un respect sans faille de l'environnement. Exempts de tout agent de synthèse, les produits Weleda fleurissent bon le monde végétal, séduisant une large clientèle bien au-delà de nos frontières.

De taille plus modeste, la firme **Louis Widmer**, basée à Schlieren, dans le canton de Zurich, participe elle aussi à la renommée cosmétologique de notre pays. Présente dans nos pharmacies et drogueries depuis plus de quarante-cinq ans, elle s'est également taillée une précieuse part de marché à l'étranger grâce à des soins hypoallergéniques développés en étroite collaboration avec des dermatologues et des instituts de recherche leaders au niveau européen.

Dans un créneau nettement moins médical, impossible de ne pas citer **Juvena of Switzerland**, qui a soufflé ses cinquante bougies il y a trois ans, et qui a été la première marque de cosmétiques à inclure, au tout début des années 70, une protection solaire dans ses crèmes de jour. Rachetée par le géant allemand Beiersdorf en 1990, l'entreprise a pu garder ses quartiers généraux à Volketswil (ZH), cultivant son patriotisme d'autant plus précieusement.

Ce qui nous ramène pour notre part en terres romandes, où **La Prairie** a vu le jour en 1978. Également rattachée aujourd'hui au groupe Beiersdorf, elle est probablement la marque suisse à avoir connu le succès le plus fulgurant. Issue de la clinique éponyme située à Clarens, elle a notamment bénéficié des découvertes en matière de thérapie cellulaire mises au point par le professeur Niehans dans les années 30. Dissociée du prestigieux établissement de la Riviera vaudoise depuis 1982, elle n'a cessé de s'intéresser à la complexe biologie de nos cellules, tout en soignant son positionnement

haut de gamme. A ce titre, le lancement d'une ligne de soins aux extraits de caviar, en 1987, constitue encore l'un des temps forts de la marque.

Les produits **Valmont**, eux, préfèrent aux œufs d'esturgeon importés de la mer Caspienne les bienfaits de nos verts pâturages. Le luxe, comme le bonheur, se trouvant forcément dans le pré, une nouvelle gamme appelée en toute simplicité Nature By Valmont a vu le jour il y a deux ans.

Toujours en territoire vaudois, à Saint-Légier, les laboratoires **Dr. Paul et Karin Herzog** peuvent quant à eux se féliciter d'avoir conquis les étages des salles de bain de nombreuses star hollywoodiennes – et notamment celles d'Uma Thurmann, Demi Moore et Jennifer Aniston. Quel est donc le secret d'une telle aura paillonnée? La réponse tient en un seul mot: oxygène. Stabilisée sous sa forme liquide dans toutes les formulations (jusqu'à hauteur de 4%), la molécule d'O₂ retrouve sa volatilité au contact avec la peau, permettant de mieux véhiculer les autres principes actifs contenus dans l'émulsion.

Plus près de Genève, une halte s'impose au Mont-sur-Lausanne, où les produits **Cellcosmet&Cellmen** de Cellap Laboratoire s'inspirent eux aussi des principes de la cellulothérapie du Dr. Niehans. Entre cosmétologie et pharmacologie, ils aiment d'ailleurs se définir comme des *cosméceutiques*. Au-delà de cette terminologie un peu pompeuse, ils cultivent aussi un esprit wellness. Pour preuve, ces quelques références destinées au bien-être corporel et composées de complexes végétaux, marins et aromatiques qui en viendraient presque à titiller nos chakras. ✨

Chacun sa croix

Le Swiss-made ayant fait une percée remarquable au niveau international, il n'a pas tardé à se faire allègrement pirater. Ainsi, on a vu apparaître sur le marché bon nombre de produits n'ayant d'helvète que l'étiquette. Face à l'ampleur du phénomène, des entreprises ont réagi en créant un label – le Swiss Guarantee Cos – qui certifie aux consommateurs et aux importateurs étrangers l'origine suisse des produits. Parmi les membres de l'association, citons Cellap Laboratoire, Hormeta, Mavala et Alchimie Forever. Une liste détaillée est disponible sur le site www.swisscos-guarantee.ch.