



70 ÉCONOMIE

L'HEBDO 14 AVRIL 2005

Ada Polla se fait un prénom aux Etats-Unis

COSMÉTIQUES En moins de trois ans, la fille aînée de la politicienne espère rendre rentable sa PME de Washington.

Le clan Polla est sans cesse à la recherche de la bonne alchimie. En 1997, Luigi et Barbara Polla ouvrent à Genève l'institut de beauté médicalisée Forever Laser Institut. Lui est dermatologue, elle spécialiste – à côté de ses mandats politiques – du vieillissement cellulaire. Mais le virus de la création d'entreprise s'est transmis à leur descendance. L'aînée de leurs quatre filles, Ada, a relevé un joli défi. A 27

ans, elle a créé à Washington sa propre société, Alchimie Forever LLC, notamment chargée de distribuer en Amérique du Nord la gamme de produits anti-vieillesse fabriqués à Genève.

LE GRAND SAUT Ada Polla s'est lancée alors qu'elle terminait son MBA à l'université de Georgetown, dans le quartier mi-chic mi-New Age de Washington. Elle fait ensuite un saut à Genève,



ADA POLLA «Dans mes cours de MBA, personne ne m'a vraiment préparée à gérer cette solitude du responsable de société.»

puis repart aux Etats-Unis pour compléter ses études à Harvard. En mai 2003, elle fait le grand saut. «J'ai choisi de créer une LLC (Limited Liability Company), qui est l'équivalent américain de notre Sàrl (Société à responsabilité limitée).» Sauf que le droit américain n'oblige pas les créateurs à immobiliser du capital. Pour la jeune Genevoise, le nouveau pays offre aussi des possibilités professionnelles plus étendues aux femmes. Avec sa collaboratrice, elle démarché ses clients (instituts de beauté médicalisés, et de chirurgie plastique, boutiques spécialisées dans les produits cosmétiques orientés sur la santé, cabinets de dermatologie) depuis Washington.

UN MARCHÉ DE 12 MILLIARDS DE DOLLARS Le marché des produits contre le vieillissement cutané? Selon les estimations du consultant Kline & Company, celui des soins de la peau pèse 12 milliards de dollars et augmente de 6% chaque an. Parallèlement, le nombre de spas progresse de

12% par an, et celui des spas médicaux, qui intéresse plus particulièrement Alchimie Forever, de 50%, selon l'ISPA (Association internationale des spas). Son créneau est donc porteur, affirme-t-elle.

Côté chiffres, Ada Polla a investi environ 200 000 francs pour monter son affaire, se créer un stock, s'équiper. Cette année, ou au plus tard en 2006, elle espère boucler ses comptes dans les chiffres noirs. Pour l'exercice en cours, elle table sur un budget de 175 000 dollars. Tout va bien? Ada Polla marque une pause. «Je me sens parfois seule. Dans mes cours de MBA, personne ne m'a vraiment préparée à gérer cette solitude du responsable de société.» Seule, sans avoir forcément le temps d'y penser: démarrer dans une entreprise, c'est aussi ne plus compter ses heures. Comptons-les, pour une fois: elle avoue travailler douze heures par jour durant la semaine. Et autant pendant le week-end. |

ROLAND ROSSIER



Nous sommes une entreprise de pointe dans le secteur des spécialités phytosanitaires et des engrais et recherchons une/un

Ingénieur(e) Agronome EPF/HES

Pour la coordination des ventes en Suisse romande.

Nous exigeons :

- Facilité de contact avec la clientèle
- Bonnes connaissances de la langue allemande (l'anglais est un plus)
- Caractère indépendant et aptitudes au commerce
- Bonnes connaissances informatiques (Excel, Word, Access, PowerPoint)
- Initiative personnelle, état d'esprit positif et persévérance

Nous offrons :

- Les prestations d'une entreprise moderne ainsi qu'un cadre de travail agréable au sein d'une équipe jeune et dynamique
- Un défi intéressant et constructif

Lieu de travail : Safenwil (AG)