

UTILE, FUTILE

Beauté conceptuelle

Isabelle Carboneschi

Elles sont quatre, quatre Genevoises à avoir lancé il y a quelques jours la ligne cosmétique Forever Choice. Des soins de beauté – un sérum au thé, un autre au romarin, un gel pour les bras et le buste, et un fluide pour le corps – pour prévenir le vieillissement cutané et protéger la peau contre les agressions. Une ligne de soin de plus? Oui, mais. La personne qui a développé le concept a 19 ans, elle s'appelle Cyrille Polla et étudie l'anthropologie à Cambridge. La seconde, Ewa Mariéthoz, est docteur en biochimie de l'Université de Genève, et spécialiste de la biochimie des radicaux libres, de l'oxygène et du vieillissement chronologique et cutané. La troisième s'appelle Nicole Brun, elle est pharmacienne et dirige le laboratoire Labiol à Genève où elle a élaboré les formules. Enfin la quatrième, c'est Barbara Polla, mère de la première, conseillère nationale, dont les recherches sur les radicaux libres depuis quinze ans ont servi de caution au projet qu'elle a coordonné. Quatre mamans veillent donc à l'épanouissement de cette petite ligne de quatre soins qui ne demande qu'à grandir. Comme elles sont pleines d'idées, elles ont eu l'intelligence de confier la campagne de pub aux United Aliens. Un club disons «multiculturel» qui réunit depuis 1997 des artistes, stylistes, mannequins, photographes



La pub des produits Forever Choice a pour emblème le top-modèle Jodie Kidd.

bien décidés à mêler l'art, la mode et la pub avec un certain bonheur. Ces dernières années, le groupe a poussé le message publicitaire à son comble grâce à de fausses pubs qui n'ont d'objet qu'elles-mêmes. Ses campagnes singent le langage publicitaire pour faire la promotion d'objets – le spray anti-peur, le parfum à boire – qui n'existent pas. Ou plutôt qui n'existaient pas. Car, depuis que les United Aliens ont réalisé la pub des produits Forever Choice avec le top-modèle Jodie Kidd – membre des United Aliens – comme emblème de la marque, ils ne peuvent plus se targuer de ne vendre que du rêve.

Une vraie pub pour un vrai produit vraiment commercialisé? Cela aurait pu

être un méchant autogoal pour les Aliens. Mais c'est oublier que Barbara Polla et son mari Luigi dirigent Analix, une galerie d'art contemporain à Genève. Tout étant dans tout et réciproquement, la démarche des United Aliens confère aux produits Forever Choice la valeur d'objets d'art qui, dès lors, peuvent être vendus comme tels – avec une photo originale tout de même – à la galerie genevoise Analix. Quand on y réfléchit plus de cinq minutes, ce concept est d'une cohérence diabolique... ■

EN VENTE CHEZ FOREVER LASER INSTITUT, 46, rue du Rhône, Genève.